

講師プロフィール

一般社団法人 リスク対策支援協会

理事 森 雅人（もり まさと）

担当事件 特別法犯

（サイバー犯罪、薬物銃器犯罪、経済犯、ストーカー、虐待対応等）

厚生労働省薬物乱用防止啓発訪問事業 講師

SIA認定 ネットセーフティ・アドバイザー

警察の元警部補。サイバー犯罪、経済犯罪、薬物銃器犯罪等を扱う生活安全部門の刑事を約15年担当。

特にサイバー分野での警察では解決できないトラブルの多さや法整備の遅れに疑問を感じ、実践的な企業のリスク対策を行う民間企業に転職。同社にて、サイバー犯罪捜査の知見を活かして、採用候補者のSNSを追跡調査して将来のリスクを可視化する「ネットの履歴書」を開発するなど、企業向け危機管理のプロとして活動してきました。

（一社）日本刑事技術協会では、サイバー犯罪のみならず、これまで私が警察で経験してきた捜査の実体験から培った技術、技能を余すことなく皆様にお伝えする講演活動を全国で行っています。



元刑事の講師は全国でも珍しく、刑事の現場体験など生々しい話が聞けることもあり、講演の主催者や参加者にも大変喜んで頂いております。是非この機会に普段聞くことのない希少性の高い話を聞いて頂き、皆様の人生に、またお仕事に活用頂ければと思っております。

何卒よろしく申し上げます。

講演実績等 (一部)

【講演実績】

日本青少年育成協会、税理士団体全国会、
 医業経営支援団体全国会、日本ロジスティクス協会総会、
 危機管理カンファレンス2019春、京都経営者会、
 塾と教育2019秋季セミナー、日本相撲協会、
 AIG損害保険、海老名市役所、日立 など

【メディア】

朝日新聞 (全国版)、塾と教育、@DIME、Precious.jp、
 日本テレビ「スッキリ」 他



講師は元刑事 カ士や親方が初のSNS研修 日本相撲協会



日本相撲協会が開いた全協会員向けの研修会に出席する横綱白鵬（前列左端）ら
 = 4日、両国国技館

日本相撲協会は4日、東京・両国国技館で「協会員たるもの」と題した研修を行った。親方、カ士、行司ら全協会員約900人が出席。同協会コンプライアンス委員長の青沼隆之氏らが約1時間講義をした。

芝田山広報部長（元横綱大乃国）によると、八角理事長（元横綱北勝海）が冒頭で「たった1人の過ちが協会全体に迷惑がかかる」と話し、協会員に自覚ある行動を求めた。

今回は初めて、SNSの危険性を周知させる講義も行った。講義を担当したのはサイバー犯罪対策に明るい日本刑事技術協会理事の森雅人氏。芝田山広報部長によると、SNSの拡散力や個人情報を特定された場合の恐ろしさについて説明があったという。「安易にやったことが世間の目に触れて拡散される。指1本でとんでもないことになる」と芝田山広報部長。昨年11月の九州場所前に、小結阿炎と当時十両だった若元春がインスタグラムに不適切な動画を投稿。ネットで「暴力を運想させる」など批判を受けた。

主要新聞、報道等より抜粋

講演・研修タイトルとプログラム

対象者	タイトル	プログラム
<p data-bbox="212 400 723 571" style="background-color: red; color: white; padding: 5px;">一番人気はこれ!! 明日からネットの見方が 変わります!!</p> <p data-bbox="212 783 344 903">経営者 経営幹部 人事責任者 採用担当者</p>	<p data-bbox="394 751 723 778">ネット捜査のプロが教える!!</p> <p data-bbox="394 810 907 903">今すぐ使える ネットのウソの見抜き方</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. あなたの情報も刑事に見られてるかも!? <ul style="list-style-type: none"> ・あらゆる犯罪がネット情報と繋がっている時代 ・事情聴取はネットの情報を確認してから 2. 人事、取引に使える「刑事のネットの使い方」 <ul style="list-style-type: none"> ・シンペンを洗え！素行捜査はネットから！ ・ネット情報はハラスメント過敏時代の人事の味方 ・反社半グレ社員の不正、危ないヒト・会社が見えてくる 3. ネットで人のウソを見抜く <ul style="list-style-type: none"> ・履歴書、職務経歴書のウソをネットで見抜く ・SNSは証拠の宝庫 ・悪用厳禁!!刑事のSNSの見かた（捜査術） 4. ネットで会社のウソを見抜く <ul style="list-style-type: none"> ・人だけじゃない、ネットの中は企業の「裏の顔」もわかる ・「ブラック」「パワハラ」の書き込みがたくさん！転職口コミ ・番外編：あなたの会社の悪口を見つけたら 5. ネットのウソを見抜く <ul style="list-style-type: none"> ・フェイクニュースやフェイク動画、ネットに溢れるウソ情報 ・ネットのウソの見分け方 6. 自分がウソつきにならないために <ul style="list-style-type: none"> ・デマ拡散で大炎上、ネットでウソつき扱いされた人の末路 ・ウソつきにならないために必要なネット利用五原則 7. ネット情報の正しい使い方

講演・研修タイトルとプログラム

対象者	タイトル	プログラム
<p>経営者 経営幹部 人事責任者 採用担当者</p>	<p>サイバー担当元刑事が教える 採用面接で応募者の素がわかる SNS (Facebook, Twitter, Instagram等) 調査術 ～ネットを使って人を見抜く～</p>	<p>1. 内偵捜査はネットでできる！？ 内定予定者の実家がこんな家だったら！</p> <p>2. ネット情報の重要性 ・現実社会に立ちほだかる「プライバシーの壁」 ・普及から25年、ネット世界に溢れる膨大な情報 ・インターネットの60秒（1分間にネットの中で起きていること） ・国境無し、プライバシーの壁無し、検索無料のネット世界 ・警察より優秀？「ネット特定班」</p> <p>3. 個人情報の問題 ・個人情報の規制対象行為とは ・ネット閲覧は個人情報の侵害か？ ・サイバー空間の追跡捜査に警察手帳は不要</p> <p>4. 取調べと採用面接の共通点</p> <p>5. サイバー刑事の雑談</p> <p>6. SNS調査各論 ・捜査の要、必ず突き止めろ「Facebook」 ・「Instagram」を見ると「あれ」が見えてくる ・匿名アカウントの代名詞「Twitter」どう突き止める？ ・「LINE」流出はなぜ起こる？ ・見とかなきゃ損、「Googleストリートビュー」</p> <p>7. ネット情報を採用に活かす方法</p>

ネット情報追跡の
プロが、あなたの
会社に役立つ情報
の取り方を教えます！！

講演・研修タイトルとプログラム

対象者	タイトル	プログラム
<p>経営者 経営幹部 サイバー保険担当</p>	<p>サイバー担当元刑事が教える withコロナ時代のサイバーリスク・ネット犯罪の手口</p>	<p>1. 「不正アクセス」ってどんな犯罪？ 2. サイバー刑事が見てきた情報流出の現場 【刑事の事件簿】 全ては「Winny」から始まった。 3. 恐ろしい情報流出の現実 ・犯人逮捕は可能。盗まれた情報は回収できる？ ・闇市場『ダークウェブ』の存在 ・ネットは戦争状態!? 「国立ハッカー集団」の存在 4. withコロナ時代のサイバーリスク ・標的は大企業から中小企業、そして個人へ ・古典的なサイバー攻撃がコロナで巧妙化 「会議に参加してください」あなたは見破れる？ ・あなたの社員が情報流出の抜け道を作っている テレワーク・リモートワークの落とし穴 【刑事の事件簿】 ネットに接続しただけで感染「WannaCry」の恐怖 ・気づかぬうちにあなたの会社が加害者に!! ・Wi-Fiスポットに潜む罠 5. あなたの知らないネット犯罪の世界とその手口 ・詐欺・盗聴・盗撮・遠隔操作、ネットを使えばなんでもできる ・現実世界よりも危険!! SNSに潜む犯罪者たち ・意外と泥臭いサイバー刑事のホントの姿 6. 他人事はダメ、今、備えなければ「身の破滅」</p>

恐れるのは
 コロナだけじゃない!!
 ニューノーマルの時代の
 サイバー脅威に備える!!

講演・研修タイトルとプログラム

対象者	タイトル	プログラム
<p>経営者 経営幹部 社員</p>	<p>サイバー担当元刑事が語る ビジネスパーソンが 知っておくべきサイバー対策 ～対策は万全に、情報は有効に使う～</p>	<p>1. 「不正アクセス」ってどんな犯罪？ 2. 世界のサイバー犯罪者vs日本の警察（サイバー犯罪捜査の実態） ・ 国際的ハッカー集団 ・ 犯罪者には存在しない「国境の壁」 3. あなたにも起こり得る、情報漏えい、不正アクセスの実態 《刑事の事件簿》 事件で取り扱った情報流出事件の悲惨な結末 ・ 「〇〇」だけ注意すれば情報漏えい事件の半分は防げる ・ ビジネスパーソンのための情報流出、不正アクセス対策 ・ 犯人の特定は容易、でも流出した情報はどうなる？ 《刑事の事件簿》 下請け会社の社員の不正で倒産した印刷会社 4. 何気ない一言投稿が刑事事件に発展 ・ 炎上事件の当事者の悲しすぎる結末（炎上・風評被害の実態） 5. 刑事時代に対峙したサイバー犯罪者たち ・ 取り扱ったサイバー犯罪者は小学生からサラリーマンまで色々 6. 【攻めの情報活用その1】 SNSで人の本質を見抜く方法 ・ 警察で行っているネット内偵捜査の実際（人事管理で使えます） 7. 【攻めの情報活用その2】 トラブルの予兆はネットに隠れている ・ 情報流出を起こした会社の事件の兆候とは!？（与信で使えます） 8. あなたの知らない「ダーク（闇）ウェブ」の世界 9. Withコロナ・ニューノーマル時代のサイバーリスク ・ ターゲットは大企業から中小企業、そして個人へ 10. サイバートラブルの加害者、被害者にならないために</p>

トップから社員まで
全社員が備えておくべき
会社の情報を守る
サイバー対策！
ビジネスパーソン必聴です！！

講演・研修タイトルとプログラム

対象者	タイトル	プログラム
<p data-bbox="203 408 714 632" style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px;">定年退職された方、 高齢のご両親を持つ方 幅広い層の方が聞いて おくべき内容です！！</p> <p data-bbox="210 762 344 858">会社員 主婦 高齢者など</p>	<p data-bbox="392 754 779 783">元生活経済事件担当刑事が教える</p> <p data-bbox="450 818 956 895" style="text-align: center;">悪質商法に騙されない方法 ～築き上げた財産を自分で守る！！～</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 悪質商法ってなに？ <ul style="list-style-type: none"> ・悪質商法の種類 ・悪質商法の発生状況 2. 悪質リフォーム業者が群がる理由 <ul style="list-style-type: none"> ・誰でも名乗れるリフォーム業 3. 敵の習性を知る <ul style="list-style-type: none"> ・習性1 「奴らは、〇〇で貴方に近づいてくる」 知ってますか？「カモリスト」 ・習性2 「奴らは、〇〇して貴方を狙っている」 帰ったらすぐに確認して！「マーキング」 刑事ワーク～現場のマーキングを見抜いてみよう！ ・習性3 「奴らは、〇〇と共にやってくる」 人の弱みにつけ込むのが犯罪者 4. 刑事の雑談 5. 悪質商法犯人の騙しのテクニック 6. 悪質商法に騙されない方法 敵の習性を知った貴方にできること

講演・研修タイトルとプログラム

対象者	タイトル	プログラム
<p data-bbox="203 411 698 635" style="background-color: yellow; border: 1px solid black; padding: 5px;"> 他人事じゃない！ 人も金も回ってこなくな る風評被害を未然に 防ぐ！！ </p> <p data-bbox="199 751 358 903"> 経営者 経営幹部 経営管理担当 広報担当 採用担当 </p>	<p data-bbox="394 759 757 788">サイバー担当元刑事が教えます</p> <p data-bbox="394 823 969 890"> 経営者が考えるべき、炎上・風評被害対策 ～指先一つであなたの会社を潰せます～ </p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 警察の現場で見てきた、風評に倒された会社 <ul style="list-style-type: none"> ・「あの時、やっていれば」ある経営者の後悔 2. 経営者は絶対に知っておくべき！風評・炎上のメカニズム 3. 炎上動画事件にみる、現代の経営リスク 4. 見てますか、あなたの会社の「口コミ」 <ul style="list-style-type: none"> ・転職口コミサイトに書き込まれる会社の事情 ・「口コミ」が会社の与信に使われる時代 5. あなたの会社を守る3つのポイント <ul style="list-style-type: none"> ・口コミをする「人」の特徴を知っておく ・口コミをされる「経営者の特徴」 ・口コミをされる「会社の体質」 6. 普段から気を付けておくべきポイント 7. 風評・炎上被害が起こってしまったら 8. 警察や行政をうまく利用するポイント

講演・研修タイトルとプログラム

対象者	タイトル	プログラム
<p>安全大会 関係者</p>	<p>元刑事の捜査責任者が語る!! 警部補の安全管理マニュアル ～「まさか」が起きる刑事の現場で学んだこと～</p>	<p>安全大会向け 「安全優先」は刑事も同じ 聴講者を寝かさない希少な講演！！</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 警察の現場監督「警部補」 2. 今だから話せるシャブの現場の危ない話 3. 警察官が撃たれた現場でとった行動 4. 虐待事件に見る攻撃的な人間の特徴 5. 交通事故、落下事故、意外と多い刑事の事故 6. ウェブ空間も危険がいっぱい!? (サイバー犯罪捜査で出会った危ない面々) 7. 刑事のヒヤリハット集から現場の安全を考える 8. 現場指揮官としての安全管理の心得 9. 殉職は警察の最大の不幸事、 どんな職種も「安全は全てに優先」 10. 「まさか」の事態に備えるため

講演・研修タイトルとプログラム

対象者	タイトル	プログラム
<p>保護者 祖父母 教育関係者</p>	<p>サイバー担当元刑事が伝える 悪い奴らは「子ども部屋」にいる ～ネットいじめ、性暴力から子どもを守る～</p>	<p>1. 陰湿！刑事が見てきたネットいじめの実態 2. 犯罪者は子ども部屋の中にいる ・ ネットはポルノによって育てられたものと心得る ・ 知ってますか「表垢、裏垢、捨て垢、趣味垢」 ・ 10代の家出の原因「SNS出会い」、パパ活の実態 ・ 一度でも写真を送ったら抜けられない ・ オンライン通話は必ず撮られる！ ・ オンラインゲームにも危険な奴らがいっぱい！ 3. SNSからやがて現実世界へ 【刑事の事件簿（三面記事の裏側の世界）】 一度ハマったら抜けられない蟻地獄「色恋管理」の実態 ～保護者には絶対知っておいてもらいたい現実～ 4. ネットの子どもの兆候を見逃すな！ ・ 刑事のネットの見かたを親が身に付ける ・ 救急車の音が聞こえたらネットを確認！ ～親だからこそ特定できる子どもの裏垢、捨て垢、趣味垢～ ・ 「Instagram」を見ると「あれ」が見えてくる ・ 「Twitter」特徴を活かして危ない兆候を見逃さない ・ いじめの温床「LINE」グループ対策 5. ネットのウソの見抜き方 6. 子どもをネット犯罪から守るために</p>

講演・研修タイトルとプログラム

対象者	タイトル	プログラム
<p>学校関係者 PTA関係者 保護者 学生・児童</p>	<div data-bbox="210 395 723 619" style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 10px; border: 1px solid black;"> <p>「やってはいけない」の 押しつけはダメ！！ 子供に正しい ネットリテラシーを！！</p> </div> <p>(大人向け) サイバー担当刑事が教える 子供（生徒）を加害者、被害者にしない 「大人ができる ネットトラブル回避術」 ～正しいネットの使い方～</p> <p>(学生・児童向け) サイバー担当刑事が見てきた 「普通の人がネット犯罪者になるまで」 ～SNSの正しい使い方～</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. インスタ映え、ティックトック、便利の裏に隠れた落とし穴 <ul style="list-style-type: none"> ・ SNSで炎上事件を起こしてしまった少年のお話 2. 現実の世界より陰湿、警察で見てきた「ネットいじめ」 <ul style="list-style-type: none"> ・ はじめは些細な一言がきっかけ ・ 恐ろしい集団心理と承認欲求 ・ 4月1日のお話（ネットいじめが最悪の結果に） 3. 犯罪少年を見てきた元刑事の独り言 <ul style="list-style-type: none"> ・ 少年が犯罪を犯す背景にあるものは（家庭環境か、しつけの問題か、それとも・・・） ・ 犯罪少年に見られる共通点 ・ 少年を犯罪に走らせないために 4. 絶対に消えないネットの行動履歴 <ul style="list-style-type: none"> ・ デジタルタトゥー（刺青）の恐怖 ・ その書き込みが自分の将来を左右する 5. 悪い大人から身を守るために <ul style="list-style-type: none"> ・ （保護者向け）子供のネット環境で注意すべき点 ・ （学生向け）悪い大人はネットであなただを狙っている 7. サイバー刑事の仕事を体験しよう（ワーク） あなたの推理力は刑事並み？ 6. トラブルに巻き込まれたときの対処法

講演・研修参加者の声

「聴講者の満足度が高い!!」そこには自信を持っています。アンケート（お客様の声）の一部をご紹介します。

- 色々なセミナーを経験しましたが、内容が珍しく初めての経験で大変勉強になりました。（61歳、会社役員）
- お話も上手で、内容も分かりやすくとても良かったです。（60代、会社経営）
- 新しい情報として、とても勉強になりました。（50代、団体役員）
- 良い勉強になりました。今回の内容的な啓蒙活動がもっと必要と感じました。（50代、個人事業）
- 今まで聞いたことがない話で大変参考になりました。（70代、会社経営）

- 日頃から感じていたが非常に具体的で良かった。（40代、会社員）
- 非常に身近なSNSが題材なので興味の尽きないセミナーだった。（40代、会社経営）
- 全体的に面白く興味深かった。2時間あっという間だった。（50代、会社代表）
- 豊富な事例で臨場感を持って伝わってきました。落ち着いた話しぶりで聞きやすかったです。（40代、会社代表）
- 分かりやすい講義で良かった。今回の内容を今後の採用に活かしたいと思います。（50代、会社代表）

- とても素晴らしく参考になる講演でした。（54歳、会社代表）
- 通常見逃している部分があり、大変面白く参考となりました。（58歳、会社員）
- 興味ある分野であったため大変気持ちよく勉強させていただきました。（35歳、会社員）
- なかなか聞けない話だったので、もう少し長く聞きたかった。（41歳、会社員）
- 面白かった。また聞いてみたい。（27歳、会社員）

